T.C.
YALOVA ÜNİVERSİTESİ
ARMUTLU MESLEK YÜKSEKOKULU
OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI

2026 MEZUN İZLEME VE MEMNUNİYET RAPORU

Hazırlayan
Öğr. Gör. İlbey VAROL
Bölüm Mezun İletişim Sorumlusu

Onaylayan
Dr. Öğr. Üyesi Övgü AÇIKSÖZLÜ
Bölüm Başkanı

Haziran 2026
Yalova

T.C.
YALOVA ÜNİVERSİTESİ
ARMUTLU MESLEK YÜKSEKOKULU
OTEL LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
2026 MEZUN İZLEME VE MEMNUNİYET RAPORU

1. Amaç

Bu rapor, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı mezunlarının istihdam durumlarını, eğitim programına ilişkin memnuniyet düzeylerini ve program çıktılarına yönelik değerlendirmelerini ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır. Elde edilen bulgular programın sürekli iyileştirilmesi ve kalite güvence süreçlerinde kullanılmaktadır.

2. Yöntem

- Veri toplama yöntemi: Çevrim içi mezun anketi
- Katılımcı sayısı: **30 mezun**
- Analiz yöntemi: Frekans, yüzde, ortalama, açık uçlu içerik analizi

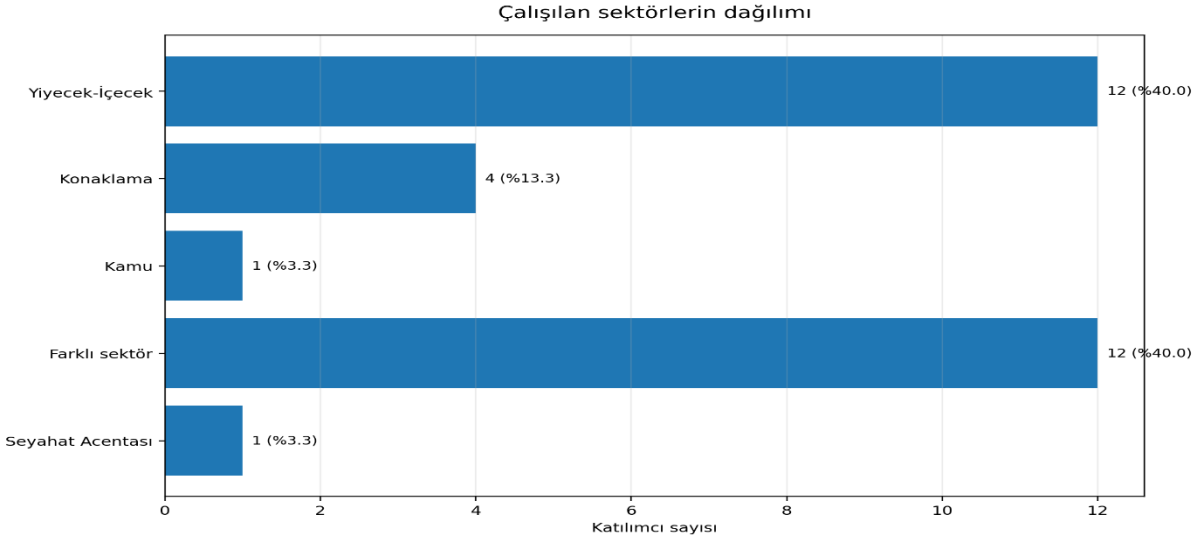
3. Katılımcı Profili

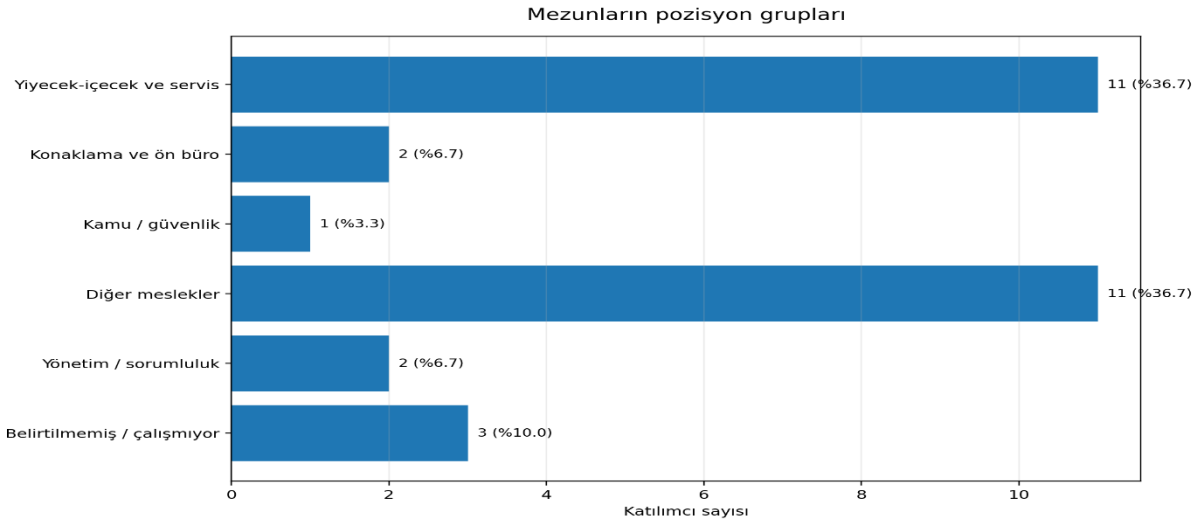
Anket sonuçlarına göre mezunların %80'i aktif olarak çalışırken, %20'si herhangi bir işte çalışmamaktadır. Bu oran, program mezunlarının büyük çoğunluğunun mezuniyet sonrasında istihdama katılabildiğini ve programın iş gücü piyasasına mezun kazandırma konusunda başarılı olduğunu göstermektedir. Çalışmayan mezunların varlığı ise mezun izleme sisteminin sürdürülmesi, kariyer rehberliği faaliyetlerinin güçlendirilmesi ve işverenlerle kurulan iş birliklerinin artırılması gerektiğine işaret etmektedir.

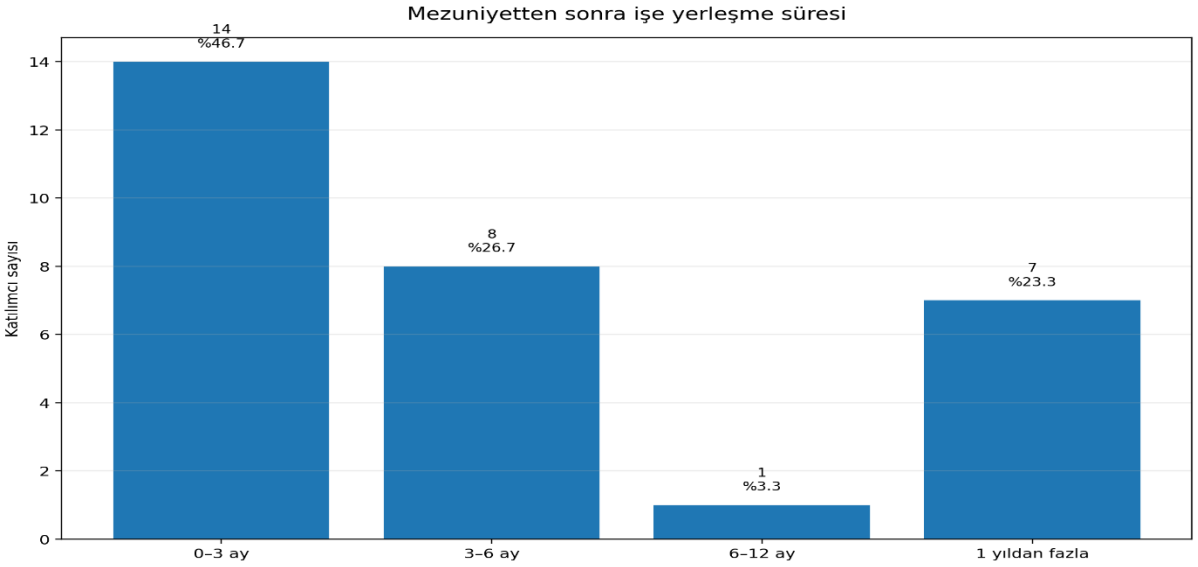
4. İstihdam Bulguları

İstihdam bulguları incelendiğinde, ankete katılan mezunların %80'inin aktif olarak çalıştığı, %20'sinin ise herhangi bir işte çalışmadığı görülmektedir. Çalışan mezunların önemli bir bölümü yiyecek-içecek ve servis alanında (%36,7) görev yaparken, bunu diğer meslekler (%36,7), konaklama ve ön büro (%6,7), yönetim/sorumluluk pozisyonları (%6,7) ile kamu/güvenlik (%3,3) izlemektedir. Bu dağılım, program mezunlarının yalnızca turizm sektöründe değil, farklı sektörlerde de istihdam edilebildiğini ve programda kazandırılan bilgi, beceri ve yetkinliklerin farklı çalışma alanlarına aktarılabildiğini göstermektedir. Bununla birlikte, mezunların önemli bir kısmının yiyecek-içecek ve servis alanında çalışması, programın sektörel ihtiyaçlarla uyumlu mezun yetiştirdiğini ortaya koymaktadır.

Mezuniyetten sonra işe yerleşme süreleri incelendiğinde ise mezunların %46,7'sinin ilk üç ay, %26,7'sinin ise üç ile altı ay arasında işe yerleştiği görülmektedir. Buna göre mezunların %73,4'ü mezuniyetlerini takip eden ilk altı ay içerisinde istihdama katılmıştır. Bu durum, program mezunlarının iş gücü piyasasına kısa sürede uyum sağlayabildiğini ve istihdam edilebilirlik düzeyinin yüksek olduğunu göstermektedir. Öte yandan mezunların %23,3'ünün bir yıldan daha uzun sürede işe yerleşmiş olması ve %20'sinin hâlen çalışmıyor olması, kariyer danışmanlığı hizmetlerinin güçlendirilmesi, sektörle iş birliklerinin artırılması ve mezun takip faaliyetlerinin sürdürülebilir şekilde devam ettirilmesinin önemini ortaya koymaktadır.



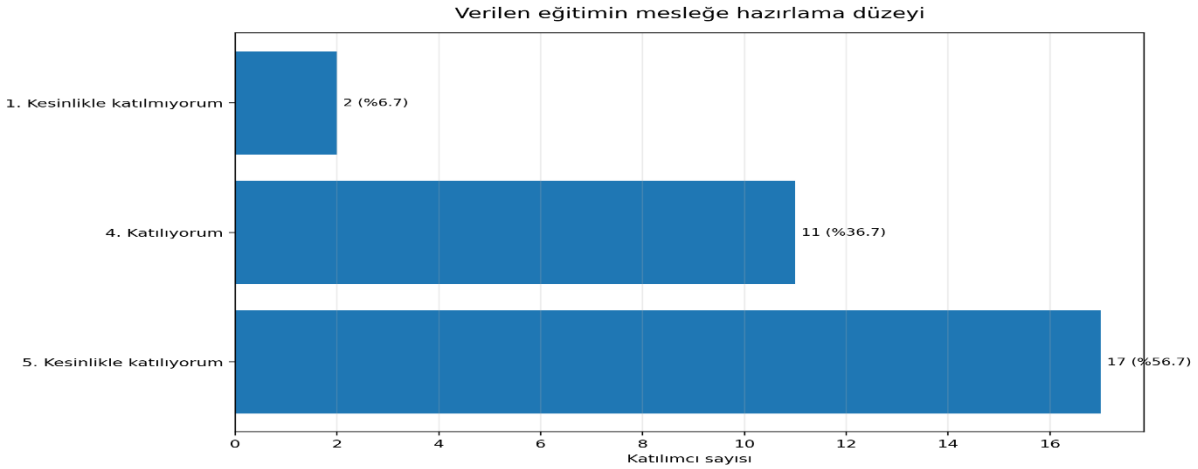


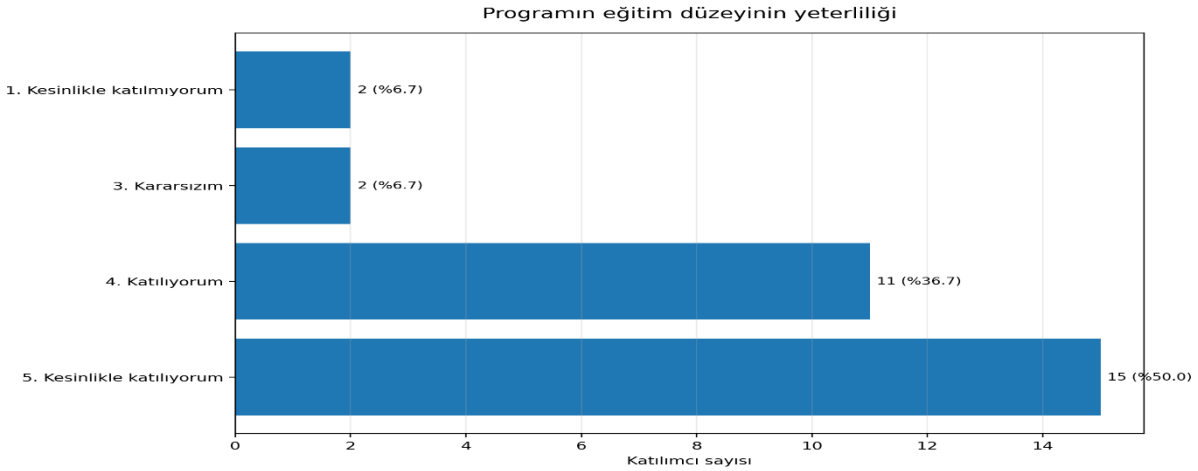


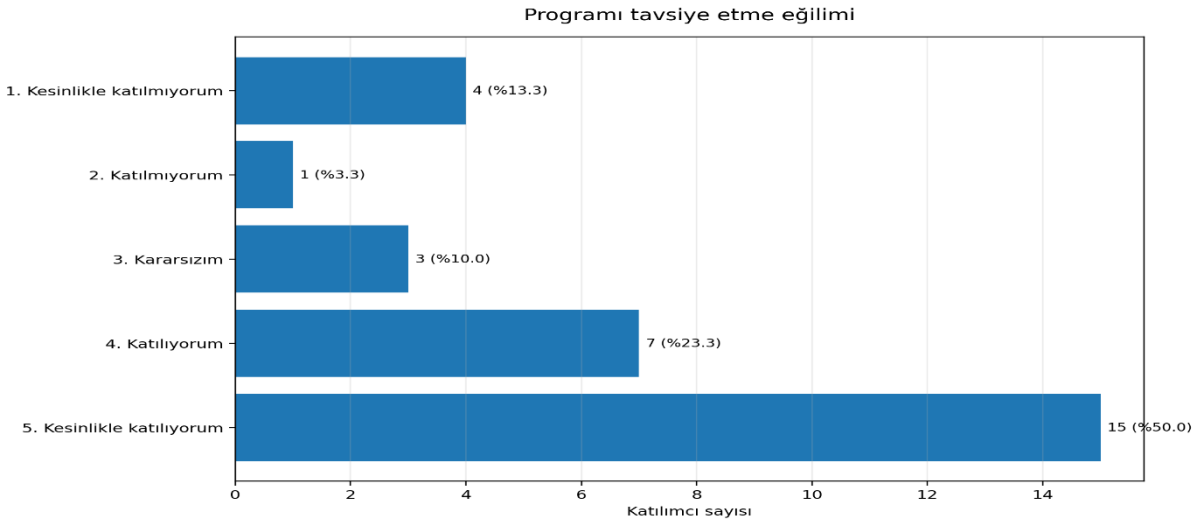
5. Program Memnuniyeti

Program memnuniyetine ilişkin bulgular incelendiğinde, mezunların programa yönelik genel değerlendirmelerinin oldukça olumlu olduğu görülmektedir. Katılımcıların %93,4'ü verilen eğitimin mesleğe hazırlanmasında yeterli olduğunu belirtirken (%56,7 "Kesinlikle katılıyorum", %36,7 "Katılıyorum"), yalnızca %6,7'si bu görüşe katılmadığını ifade etmiştir. Benzer şekilde mezunların %86,7'si programın eğitim düzeyini yeterli bulduğunu belirtmiş (%50,0 "Kesinlikle katılıyorum", %36,7 "Katılıyorum"), %6,7'si kararsız kaldığını ve %6,7'si ise olumsuz görüş bildirmiştir. Bu bulgular, programın eğitim içeriğinin ve öğrenme süreçlerinin mezun beklentilerini büyük ölçüde karşıladığını göstermektedir.

Programı başkalarına tavsiye etme eğilimi de memnuniyet düzeyini destekleyen önemli bir gösterge olarak değerlendirilebilir. Mezunların %73,3'ü programı başkalarına tavsiye edeceğini belirtirken (%50,0 "Kesinlikle katılıyorum", %23,3 "Katılıyorum"), %10,0'u kararsız olduğunu, %16,6'sı ise tavsiye etmeyeceğini ifade etmiştir. Tavsiye etme oranının yüksek olması, mezunların programdan genel olarak memnun olduklarını ve edindikleri eğitim deneyimini olumlu değerlendirdiklerini göstermektedir. Bununla birlikte, kararsız veya olumsuz görüş bildiren mezunların geri bildirimlerinin düzenli olarak izlenmesi ve bu doğrultuda eğitim programı ile uygulama süreçlerinde sürekli iyileştirme çalışmalarının sürdürülmesi program kalitesinin geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.







6. Program Çıktılarının Değerlendirilmesi

Mezunların program çıktılarına ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde, genel olarak tüm yeterlilik alanlarında olumlu görüşlerin öne çıktığı görülmektedir. Katılımcıların büyük çoğunluğu alan bilgisi, mesleki uygulama becerisi, problem çözme, bilişim teknolojilerini kullanma, yönetim ve organizasyon, iletişim, takım çalışması, girişimcilik, mesleki etik ve yabancı dil yeterliliklerini iş yaşamı açısından yeterli veya çok yeterli olarak değerlendirmiştir. Bu durum, program çıktılarının mezunlar tarafından büyük ölçüde kazanıldığını ve iş yaşamına aktarılabildiğini göstermektedir.

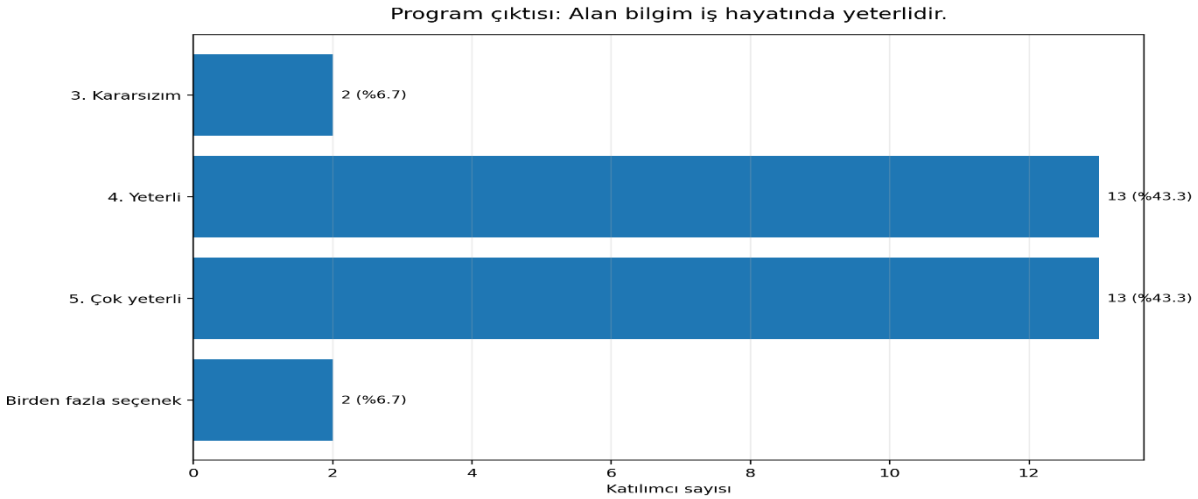
Özellikle problem çözme becerisi ile takım çalışmasına uyum sağlama çıktıları en yüksek değerlendirmeyi alan alanlar olmuştur. Mezunların %100'ü bu iki yeterliliği "yeterli" veya "çok yeterli" olarak değerlendirmiş, bunların %60'ı ise "çok yeterli" düzeyinde görüş bildirmiştir. Benzer şekilde

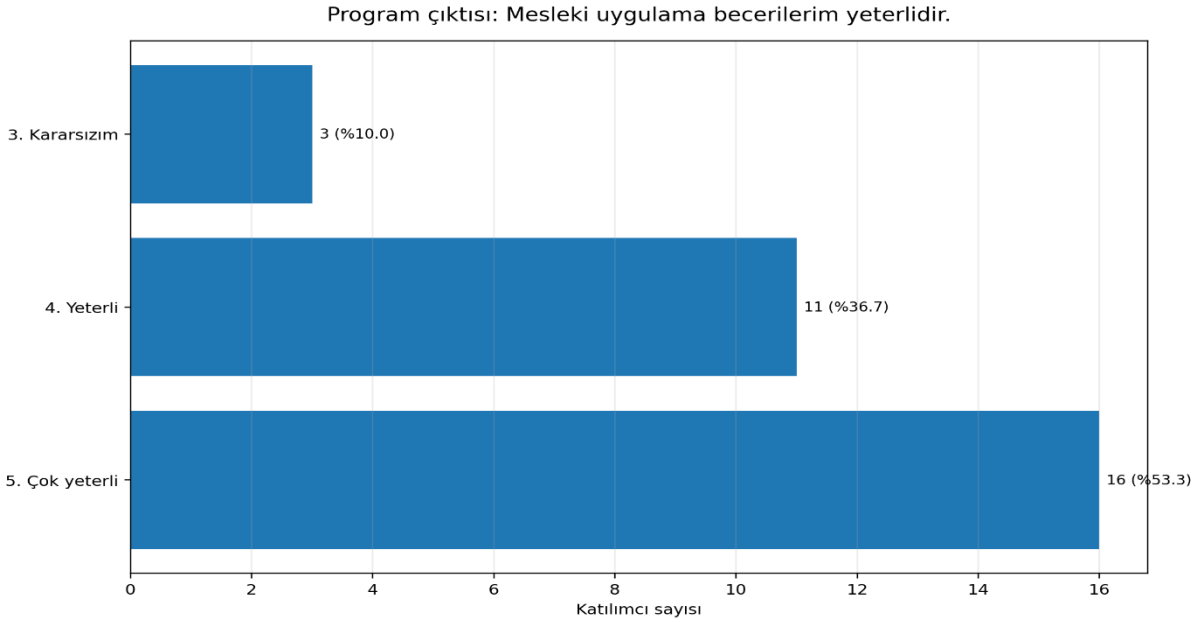
mesleki etik bilinci (%93,4), mesleki uygulama becerisi (%90,0), iletişim becerisi (%93,3) ve yönetim ve organizasyon bilgisi (%93,3) de oldukça yüksek düzeyde olumlu değerlendirilmiştir. Bu sonuçlar, programın yalnızca teorik bilgi kazandırmakla kalmayıp mesleki yaşamda ihtiyaç duyulan temel beceri ve yetkinliklerin geliştirilmesine de önemli katkı sağladığını göstermektedir.

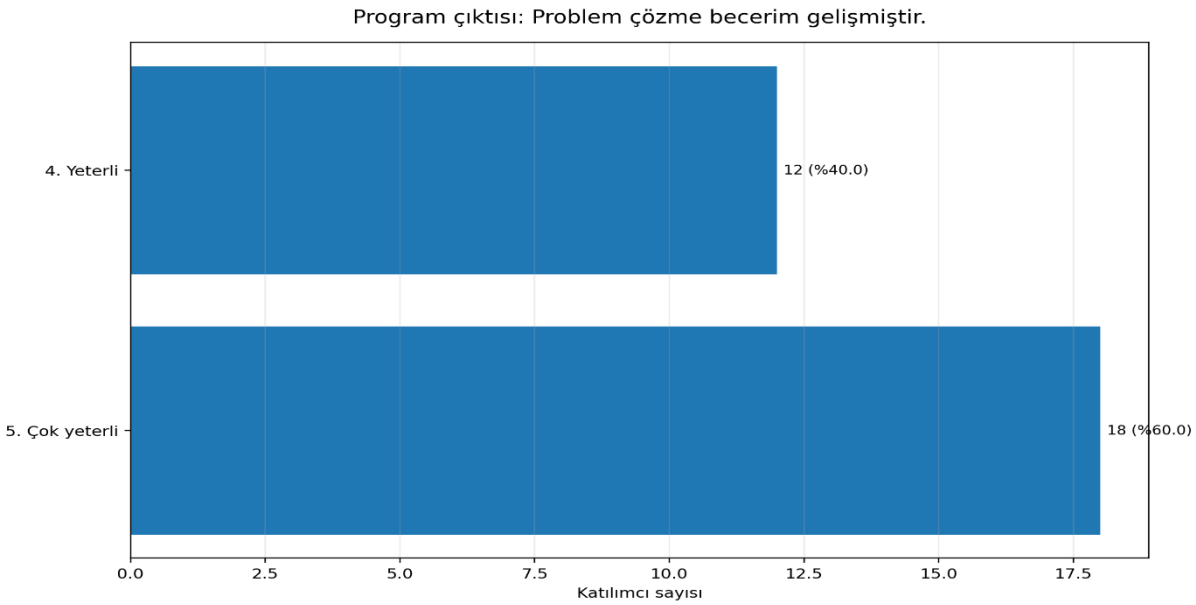
Alan bilgisi açısından mezunların %86,6'sı kendilerini yeterli veya çok yeterli görürken, bilişim teknolojilerini etkin kullanabilme konusunda bu oran %80,0 olarak gerçekleşmiştir. Girişimcilik ve kariyer planlama yeterliliğinde ise mezunların %76,7'si olumlu görüş bildirmiş, %20,0'si kararsız kalmıştır. Bu durum, programın girişimcilik ve kariyer planlamasına katkı sağlamakla birlikte, bu alandaki uygulama ve kariyer geliştirme faaliyetlerinin daha da güçlendirilebileceğine işaret etmektedir.

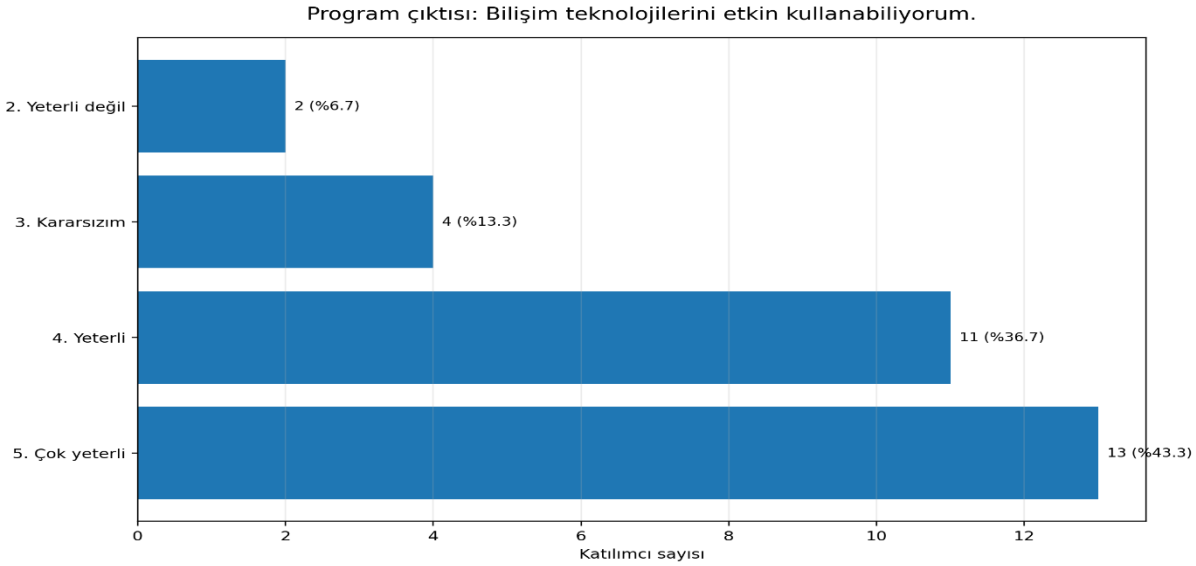
Diğer program çıktılarına kıyasla yabancı dil yeterliliği görece daha düşük değerlendirilmiştir. Mezunların %56,7'si yabancı dil düzeyini yeterli veya çok yeterli olarak değerlendirirken, %26,7'si kararsız, %10,0'u ise yetersiz bulmuştur. Turizm sektörünün uluslararası yapısı dikkate alındığında bu bulgu, yabancı dil eğitimine yönelik uygulamaların çeşitlendirilmesi, konuşma odaklı etkinliklerin artırılması ve sektörle entegre yabancı dil uygulamalarının güçlendirilmesi gerektiğini göstermektedir.

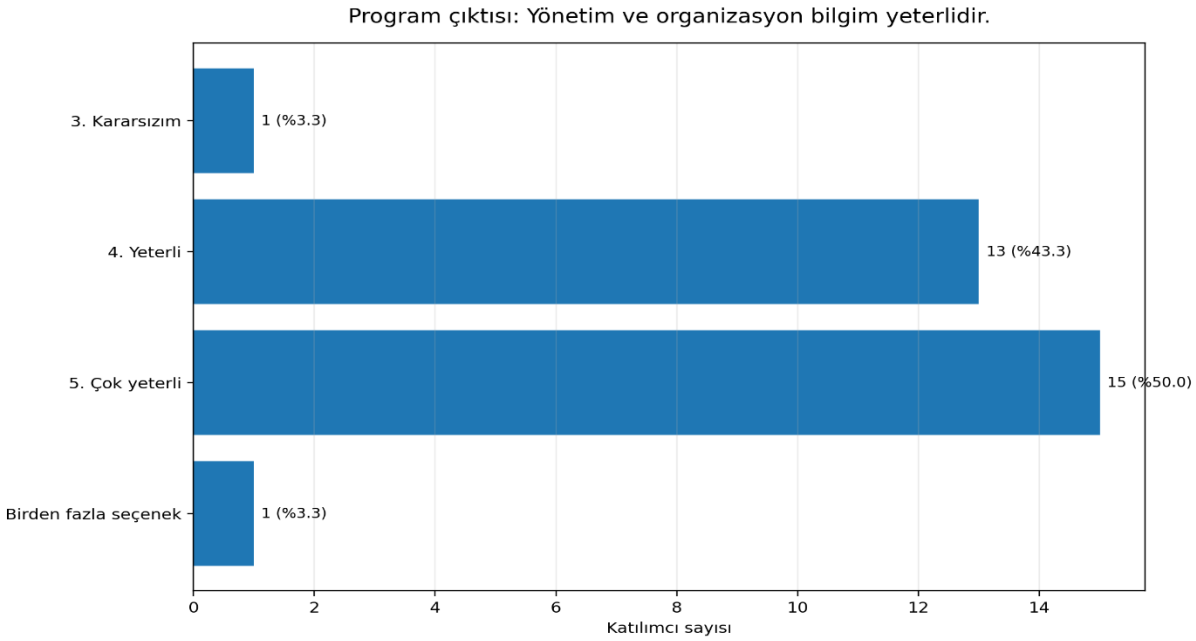
Genel olarak değerlendirildiğinde, mezun görüşleri program çıktılarının büyük ölçüde karşılandığını ve mezunların mesleki bilgi, beceri ve yetkinlikler açısından iş yaşamına hazır bireyler olarak yetiştirildiğini ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, özellikle yabancı dil ile girişimcilik ve kariyer planlama alanlarında yapılacak iyileştirmelerin programın eğitim kalitesine ve mezunların istihdam edilebilirliğine önemli katkılar sağlayacağı değerlendirilmektedir.

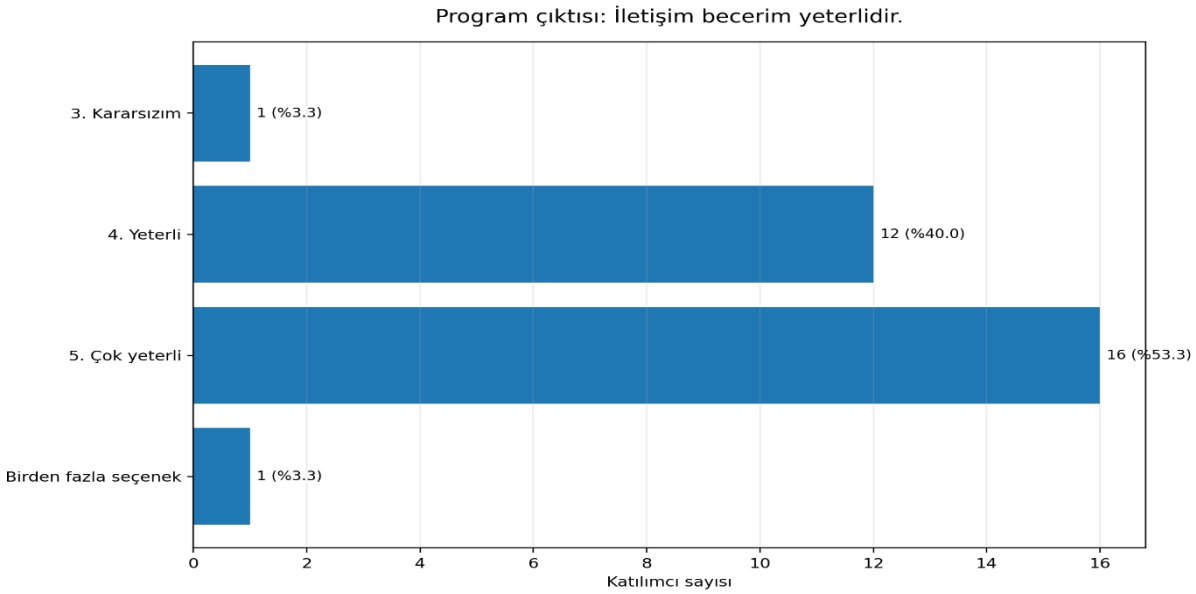


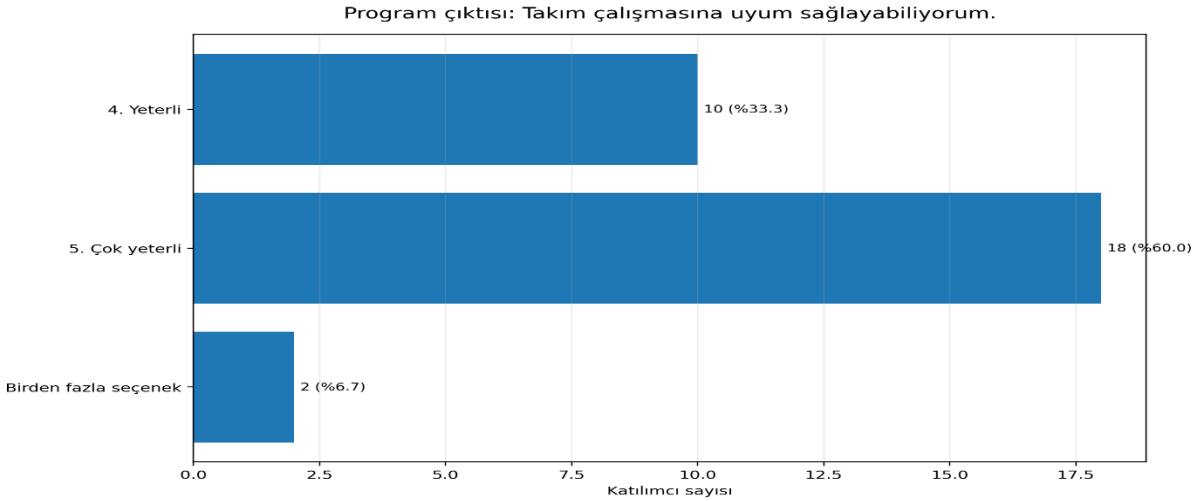


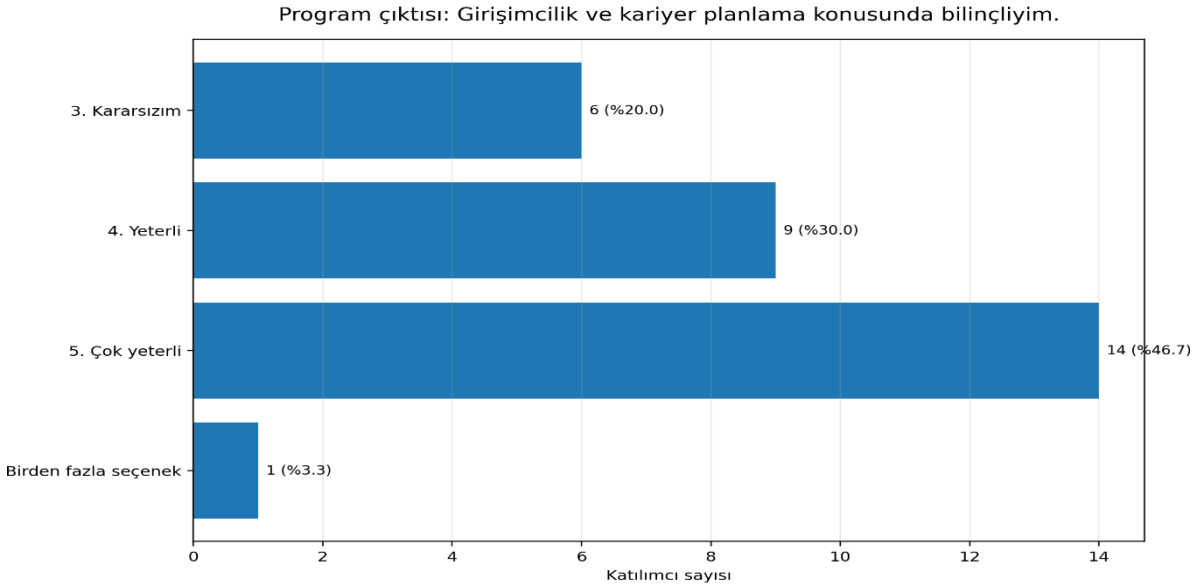

Program çıktısı: Problem çözme becerim gelişmiştir.
4. Yeterli
5. Çok yeterli
12 (%40.0)
18 (%60.0)
0.0
2.5
5.0
7.5
10.0
12.5
15.0
17.5
Katılımcı sayısı

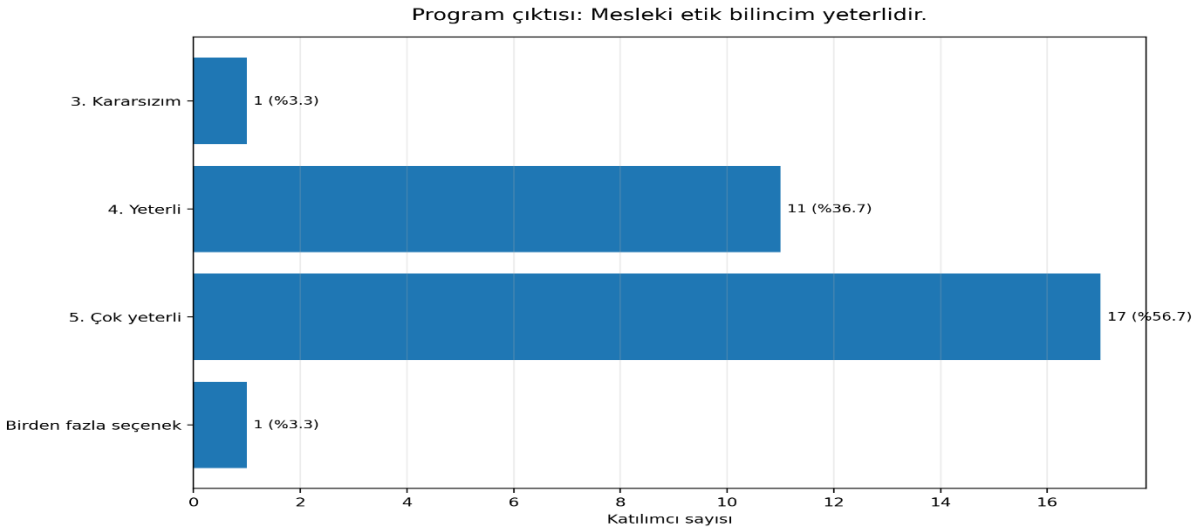

Program çıktısı: Bilişim teknolojilerini etkin kullanabiliyorum.
2. Yeterli değil
3. Kararsızım
4. Yeterli
5. Çok yeterli
2 (%6.7)
4 (%13.3)
11 (%36.7)
13 (%43.3)
0
2
4
6
8
10
12
Katılımcı sayısı


Program çıktısı: Yönetim ve organizasyon bilgim yeterlidir.
3. Kararsızım
4. Yeterli
5. Çok yeterli
Birden fazla seçenek
1 (%3.3)
13 (%43.3)
15 (%50.0)
1 (%3.3)
0
2
4
6
8
10
12
14
Katılımcı sayısı


Program çıktısı: İletişim becerim yeterlidir.
3. Kararsızım
4. Yeterli
5. Çok yeterli
Birden fazla seçenek
1 (%3.3)
12 (%40.0)
16 (%53.3)
1 (%3.3)
0
2
4
6
8
10
12
14
16
Katılımcı sayısı


Program çıktısı: Takım çalışmasına uyum sağlayabiliyorum.
4. Yeterli
5. Çok yeterli
Birden fazla seçenek
10 (%33.3)
18 (%60.0)
2 (%6.7)
0.0
2.5
5.0
7.5
10.0
12.5
15.0
17.5
Katılımcı sayısı


Program çıktısı: Girişimcilik ve kariyer planlama konusunda bilinçliyim.
3. Kararsızım
4. Yeterli
5. Çok yeterli
Birden fazla seçenek
6 (%20.0)
9 (%30.0)
14 (%46.7)
1 (%3.3)
0
2
4
6
8
10
12
14
Katılımcı sayısı



7.



7. Derslerin İş Hayatına Katkısı

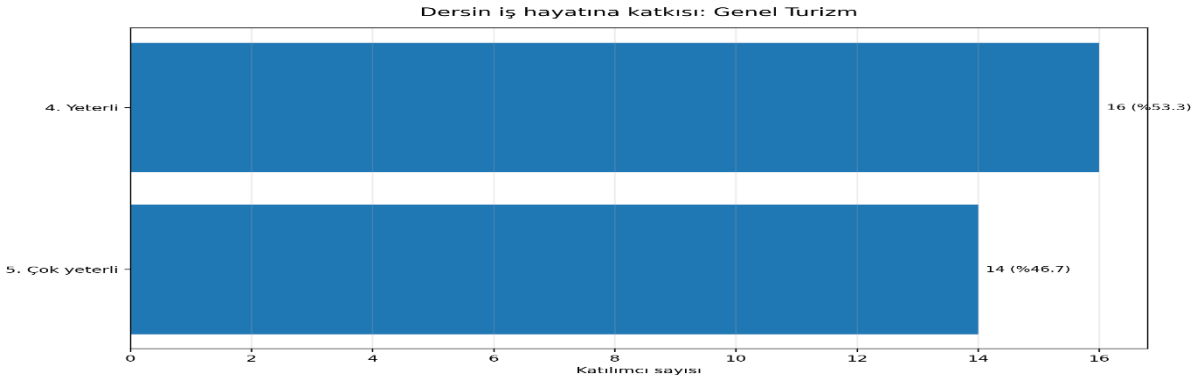
Mezunların derslerin iş yaşamına katkısına ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde, program kapsamında yer alan temel meslek derslerinin büyük çoğunluğunun iş hayatında önemli düzeyde katkı sağladığı görülmektedir. Tüm derslerde "yeterli" ve "çok yeterli" cevaplarının ağırlıkta olması, programın sektörde ihtiyaç duyulan bilgi ve becerileri kazandırmada başarılı olduğunu göstermektedir.

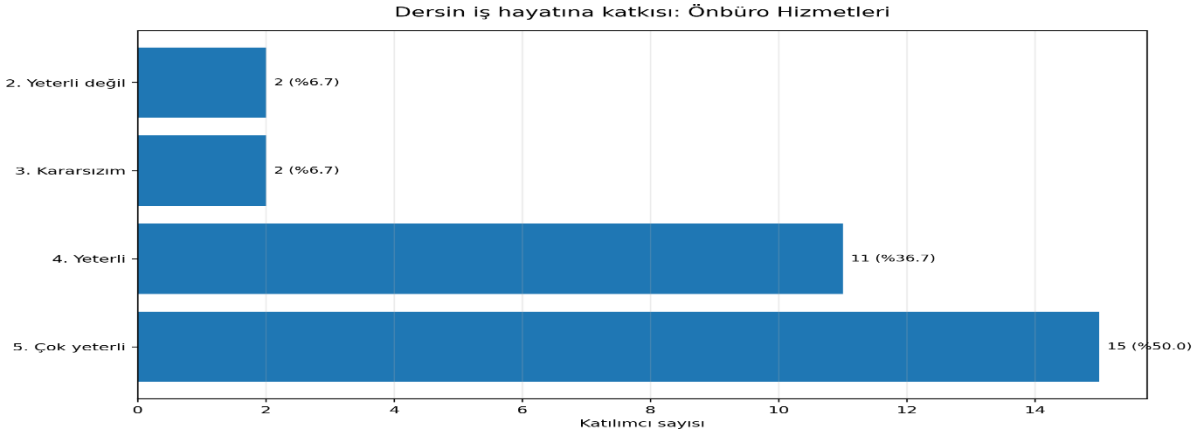
En yüksek değerlendirmeyi alan ders Genel Turizm olmuştur. Katılımcıların tamamı (%100) bu dersin iş yaşamına katkısını "yeterli" (%53,3) veya "çok yeterli" (%46,7) olarak değerlendirmiştir. Bu sonuç, Genel Turizm dersinin sektörün temel yapısını ve işleyişini kavrama açısından mezunlara güçlü bir altyapı sağladığını ortaya koymaktadır.

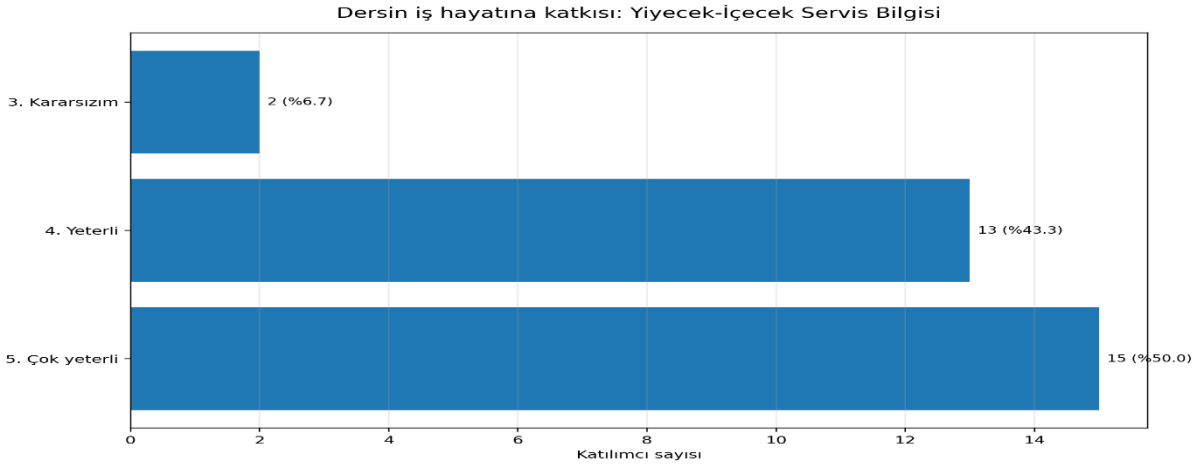
Benzer şekilde Yiyecek-İçecek Servis Bilgisi (%93,3), Turizm Pazarlaması (%90,0), Turizm Coğrafyası (%86,7) ve Genel İşletme (%83,4) dersleri de mezunlar tarafından iş yaşamına yüksek düzeyde katkı sağlayan dersler arasında değerlendirilmiştir. Bu derslerin hem teorik bilgi hem de sektörel uygulamaları destekleyen içeriklere sahip olması, mezunların olumlu değerlendirmelerinde etkili olmuştur.

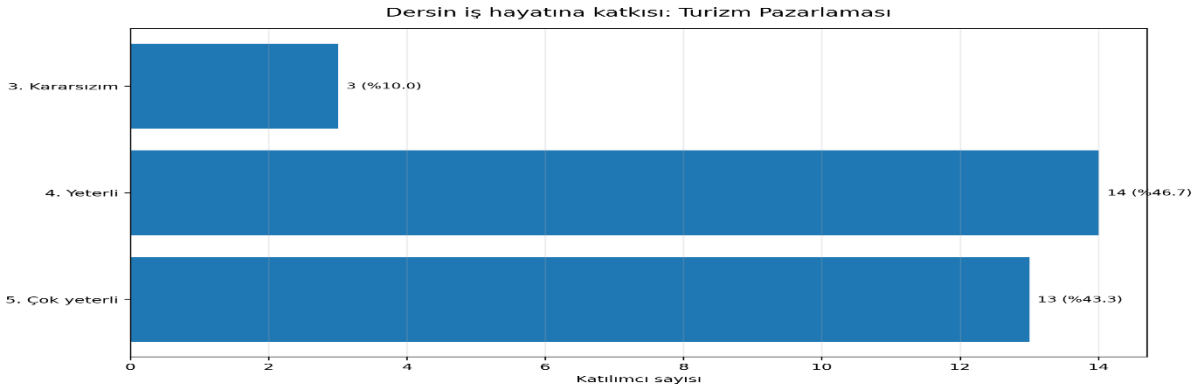
Önbüro Hizmetleri, Kat Hizmetleri Yönetimi, Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü ile Turizm Sosyolojisi derslerinde de katılımcıların büyük çoğunluğu (%76,6–%86,7) olumlu görüş bildirmiştir. Bununla birlikte bu derslerde sınırlı sayıda mezun "kararsız" veya "yetersiz" değerlendirmesinde bulunmuştur. Özellikle uygulama ağırlığının artırılması ve sektörle daha fazla bütünleşen öğretim yöntemlerinin kullanılması bu derslerin algılanan katkısını daha da artırabilir.

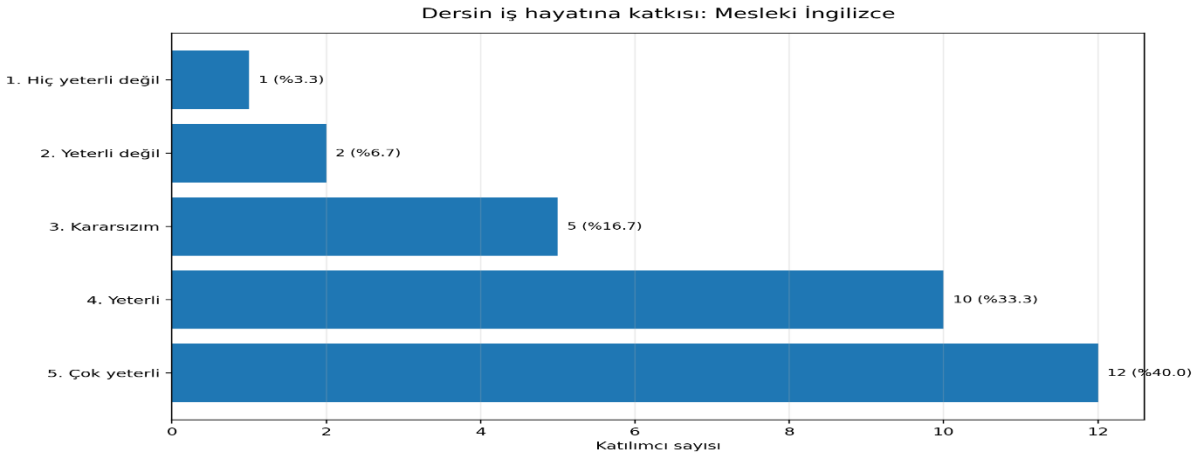
Diğer derslere kıyasla Mesleki İngilizce dersi görece daha düşük değerlendirilmiştir. Mezunların %73,3'ü bu dersin iş hayatına katkısını yeterli veya çok yeterli olarak değerlendirirken, %16,7'si kararsız, %10,0'u ise yetersiz bulmuştur. Turizm sektörünün uluslararası yapısı dikkate alındığında bu bulgu, yabancı dil eğitiminde özellikle konuşma, mesleki terminoloji ve uygulamalı iletişim becerilerini geliştirecek etkinliklerin artırılmasının gerekli olduğunu göstermektedir.
Genel olarak değerlendirildiğinde, mezun görüşleri programda yer alan mesleki derslerin iş yaşamının gerektirdiği bilgi ve becerileri kazandırmada başarılı olduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle sektörün temelini oluşturan Genel Turizm, Yiyecek-İçecek Servis Bilgisi ve Turizm Pazarlaması derslerinin yüksek düzeyde katkı sağladığı görülmektedir. Buna karşın Mesleki İngilizce başta olmak üzere uygulama yoğunluğu artırılabilecek derslerde yapılacak iyileştirmelerin, mezunların sektörel yeterliliklerini ve istihdam edilebilirliklerini daha da güçlendireceği değerlendirilmektedir.

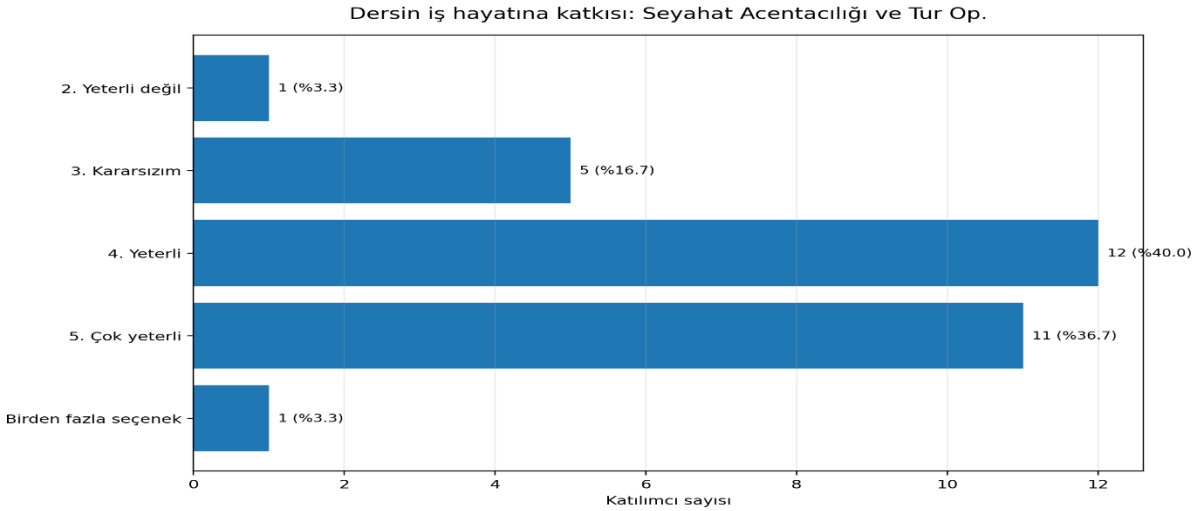


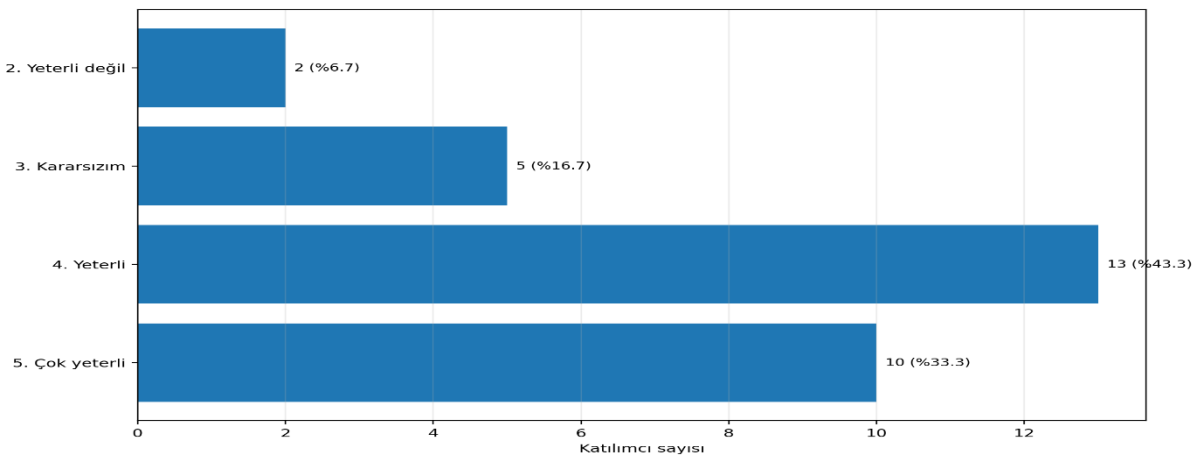


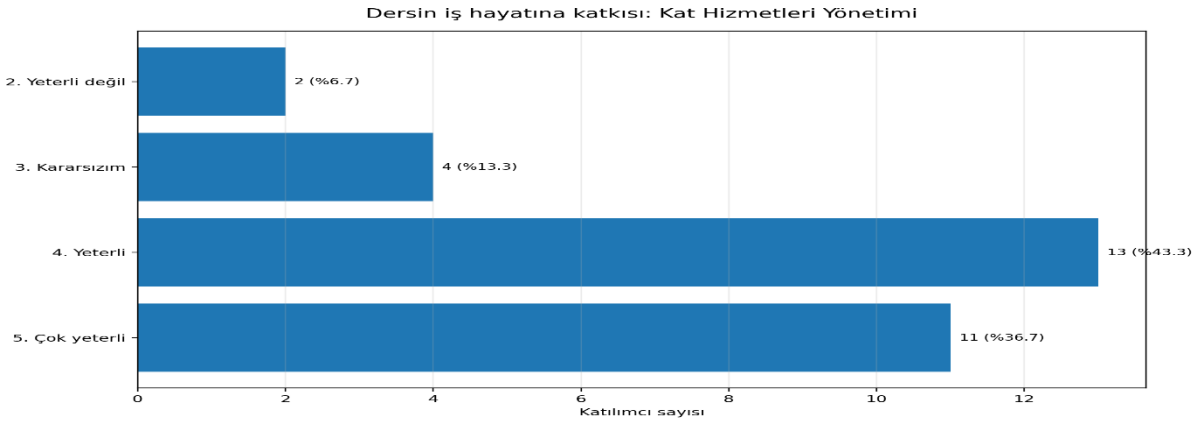


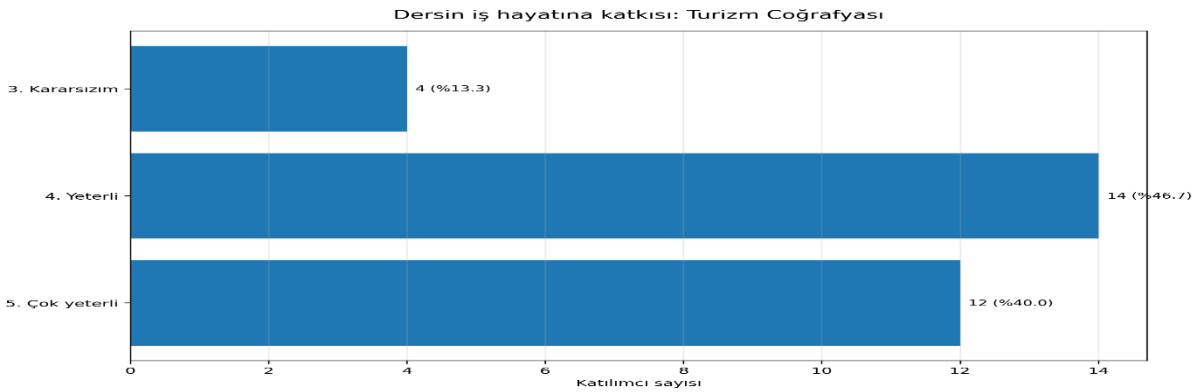

Dersin iş hayatına katkısı: Turizm Pazarlaması
3. Kararsızım
4. Yeterli
5. Çok yeterli
3 (%10.0)
14 (%46.7)
13 (%43.3)
0
2
4
6
8
10
12
14
Katılımcı sayısı

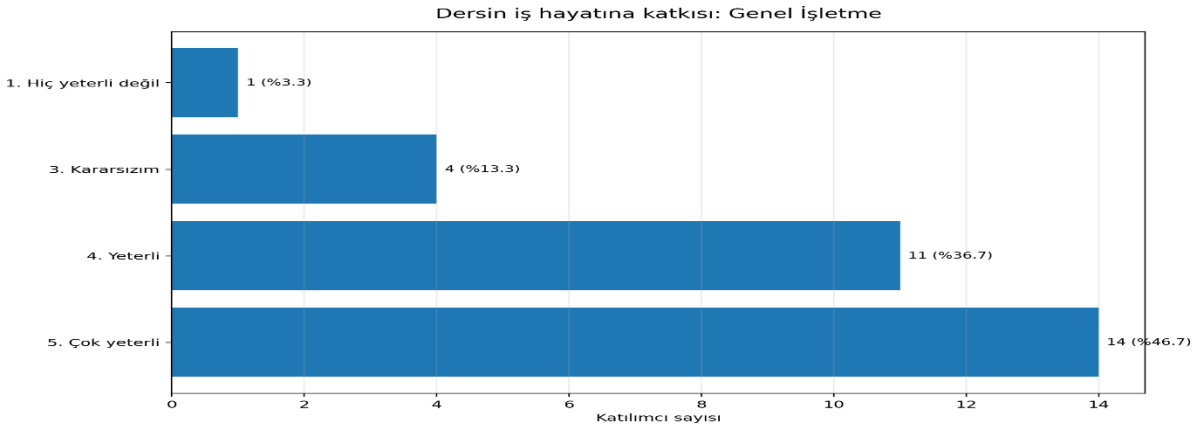

Dersin iş hayatına katkısı: Mesleki İngilizce
1. Hiç yeterli değil
2. Yeterli değil
3. Kararsızım
4. Yeterli
5. Çok yeterli
1 (%3.3)
2 (%6.7)
5 (%16.7)
10 (%33.3)
12 (%40.0)
0
2
4
6
8
10
12
Katılımcı sayısı


Dersin iş hayatına katkısı: Seyahat Acentacılığı ve Tur Op.
2. Yeterli değil
3. Kararsızım
4. Yeterli
5. Çok yeterli
Birden fazla seçenek
1 (%3.3)
5 (%16.7)
12 (%40.0)
11 (%36.7)
1 (%3.3)
0
2
4
6
8
10
12
Katılımcı sayısı


Dersin iş hayatına katkısı: Turizm Sosyolojisi
2. Yeterli değil
3. Kararsızım
4. Yeterli
5. Çok yeterli
2 (%6.7)
5 (%16.7)
13 (%43.3)
10 (%33.3)
0
2
4
6
8
10
12
Katılımcı sayısı

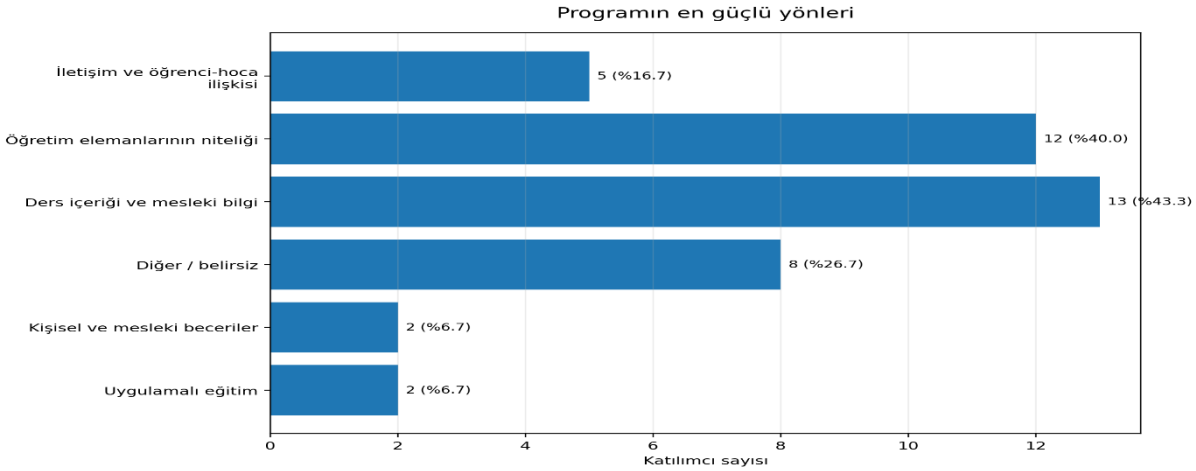






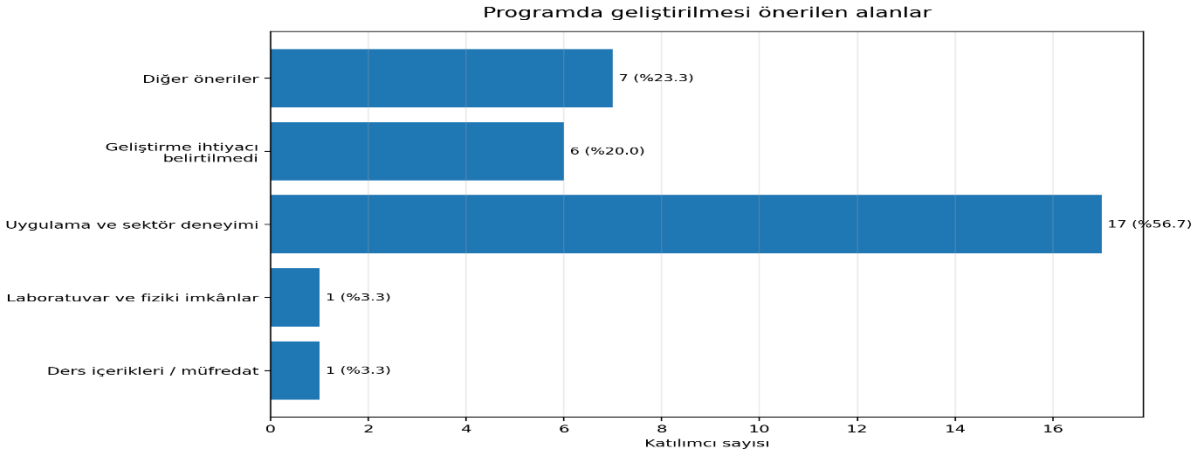
8. Güçlü Yönler

Mezun görüşlerine göre programın en güçlü yönü ders içeriklerinin güncel, mesleki yeterlilik kazandıran yapısı olmuştur. Katılımcıların %43,3'ü ders içerikleri ve mesleki bilginin programın en önemli güçlü yönü olduğunu belirtmiştir. Bunu %40,0 ile öğretim elemanlarının niteliği takip etmektedir. Ayrıca mezunların %16,7'si öğretim elemanları ile öğrenciler arasındaki güçlü iletişim ve erişilebilirliği programın önemli avantajlarından biri olarak değerlendirmiştir. Daha az sayıda mezun ise uygulamalı eğitim (%6,7) ile kişisel ve mesleki becerilerin geliştirilmesini (%6,7) güçlü yönler arasında göstermiştir. Bu bulgular, programın özellikle akademik kadrosu ve mesleki içerik bakımından mezunlar tarafından güçlü bulunduğunu göstermektedir.



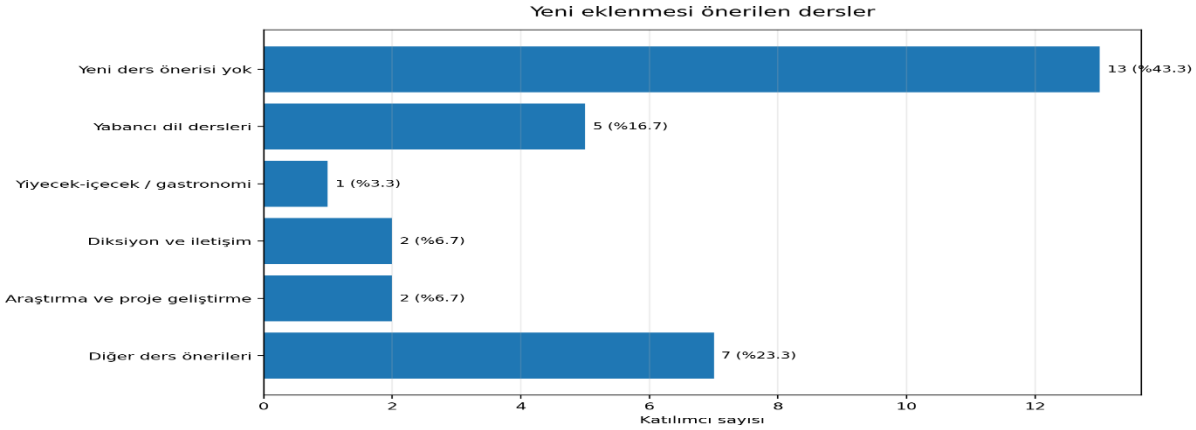
9. Programda Geliştirilmesi Önerilen Alanlar

Mezunların geliştirilmesini en fazla önerdiği alan uygulama ve sektör deneyiminin artırılması olmuştur. Katılımcıların %56,7'si uygulama derslerinin ve sektörle bütünleşik eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi gerektiğini ifade etmiştir. Buna karşın mezunların %20,0'si programda belirgin bir geliştirme ihtiyacı görmediğini belirtmiştir. Ders içerikleri (%3,3) ve laboratuvar/fiziki imkânlar (%3,3) ise oldukça düşük oranda geliştirilmesi gereken alanlar arasında yer almıştır. Bu sonuçlar, mezunların programın teorik altyapısından genel olarak memnun olmakla birlikte, sektör deneyimini artıracak uygulamaların güçlendirilmesini beklediklerini göstermektedir.



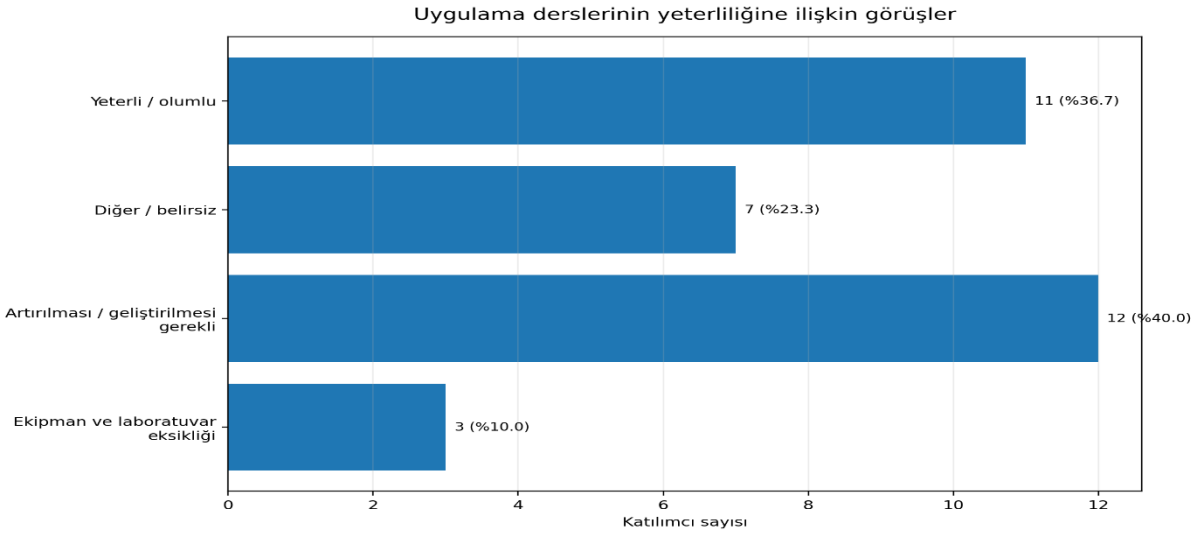
10. Yeni Eklenmesi Önerilen Dersler

Yeni ders önerileri incelendiğinde mezunların %43,3'ünün programa eklenmesini istediği yeni bir ders bulunmadığı görülmektedir. Bununla birlikte en fazla önerilen yeni ders grubu yabancı dil dersleri olmuştur (%16,7). Ayrıca araştırma ve proje geliştirme (%6,7), diksiyon ve etkili iletişim (%6,7) ile yiyecek-içecek ve gastronomi alanına yönelik dersler (%3,3) önerilmiştir. Katılımcıların %23,3'ü ise farklı alanlarda çeşitli ders önerilerinde bulunmuştur. Bulgular, programın mevcut ders yapısının genel olarak yeterli görüldüğünü, ancak özellikle yabancı dil becerilerini geliştirecek derslerin artırılmasına ihtiyaç duyulduğunu ortaya koymaktadır.



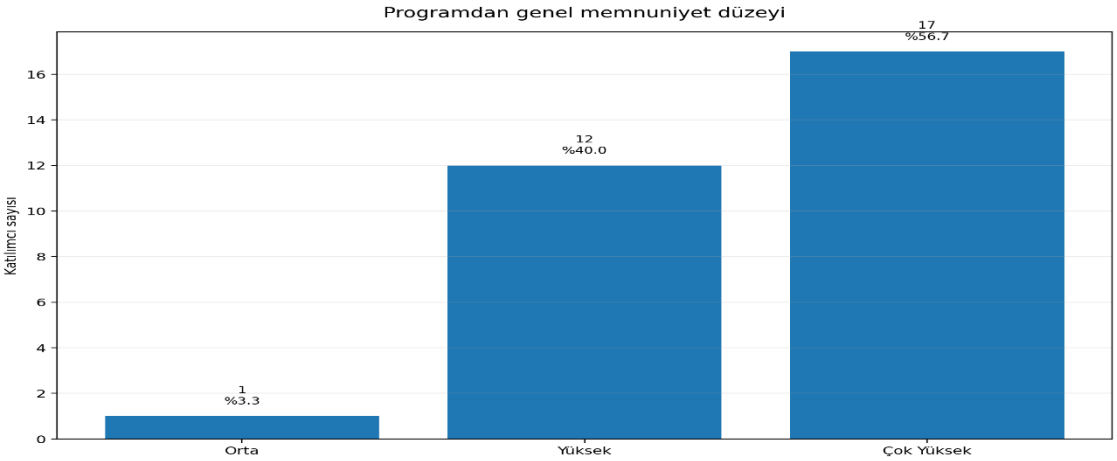
11. Uygulama Derslerinin Yeterliliğine İlişkin Görüşler

Mezunların uygulama derslerine ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde görüşlerin iki temel noktada yoğunlaştığı görülmektedir. Katılımcıların %40,0'ı uygulama derslerinin artırılması ve geliştirilmesi gerektiğini belirtirken, %36,7'si mevcut uygulama derslerini yeterli ve olumlu olarak değerlendirmiştir. Ayrıca %10,0 oranında mezun uygulama süreçlerinde ekipman ve laboratuvar eksikliğine dikkat çekmiştir. Bu bulgular, uygulama derslerinin genel olarak olumlu değerlendirilmesine rağmen, mezunların önemli bir bölümünün daha fazla uygulamalı eğitim, sektörle doğrudan etkileşim ve uygulama altyapısının güçlendirilmesini beklediğini göstermektedir. Bu doğrultuda uygulama saatlerinin artırılması, işletme iş birliklerinin genişletilmesi ve uygulama ortamlarının geliştirilmesi programın niteliğine önemli katkı sağlayacaktır.



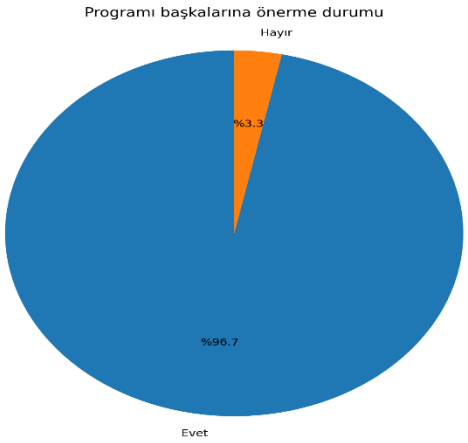
12. Programdan Genel Memnuniyet Düzeyi

Mezunların programdan genel memnuniyet düzeyleri incelendiğinde oldukça olumlu bir tablo ortaya çıkmaktadır. Katılımcıların %56,7'si programdan duyduğu memnuniyeti "çok yüksek", %40,0'ı ise "yüksek" olarak değerlendirmiştir. Buna karşılık yalnızca %3,3'lük bir kesim memnuniyet düzeyini orta seviyede ifade etmiş, düşük veya çok düşük düzeyde memnuniyet bildiren mezun bulunmamıştır. Bu sonuçlar, mezunların %96,7'sinin programdan yüksek veya çok yüksek düzeyde memnun olduğunu göstermektedir. Elde edilen bulgular, programın eğitim kalitesi, öğretim süreci ve kazandırdığı mesleki yeterlilikler açısından mezun beklentilerini büyük ölçüde karşıladığını ve genel memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğunu ortaya koymaktadır.



13. Programı Başkalarına Önerme Durumu

Programı başkalarına önerme eğilimi mezun memnuniyetinin önemli göstergelerinden biridir. Bulgular incelendiğinde katılımcıların %96,7'sinin programı başkalarına önerdiği, yalnızca %3,3'ünün ise önermediği görülmektedir. Bu durum, mezunların programdan edindikleri deneyimlerden genel olarak memnun olduklarını ve programın eğitim kalitesine güvendiklerini göstermektedir. Özellikle önerme oranının oldukça yüksek olması, mezunların programı tercih edecek aday öğrenciler açısından güvenilir ve nitelikli bir eğitim seçeneği olarak değerlendirdiğine işaret etmektedir. Bu bulgu, programın mezun memnuniyeti ve kurumsal itibarı açısından önemli bir güçlü yön olarak değerlendirilebilir.



14. Sonuç

Bu araştırmada Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı mezunlarının programa ilişkin görüşleri; derslerin iş hayatına katkısı, programın güçlü yönleri, geliştirilmesi gereken alanlar, uygulama derslerinin yeterliliği, genel memnuniyet ve programı önerme eğilimleri açısından değerlendirilmiştir. Elde edilen bulgular, mezunların programı genel olarak olumlu değerlendirdiğini ve aldıkları eğitimin mesleki yaşamlarına önemli katkılar sağladığını göstermektedir.

Derslerin iş hayatına katkısına ilişkin değerlendirmelerde mezunlar, özellikle Genel Turizm, Ön Büro Hizmetleri, Yiyecek-İçecek Servis Bilgisi, Turizm Pazarlaması, Turizm Coğrafyası, Kat Hizmetleri Yönetimi ve Genel İşletme gibi temel meslek derslerini büyük ölçüde "yeterli" ve "çok yeterli" olarak değerlendirmiştir. Bununla birlikte Mesleki İngilizce dersi diğer derslere kıyasla daha düşük değerlendirilmiş ve yabancı dil yeterliliğinin geliştirilmesi gerektiğine yönelik görüşler öne çıkmıştır. Bu durum, sektörde yabancı dil becerilerinin önemini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Programın güçlü yönleri incelendiğinde mezunlar en çok ders içerikleri ve kazandırdığı mesleki bilgi, öğretim elemanlarının niteliği ile öğrenci-öğretim elemanı arasındaki iletişimi ön plana çıkarmıştır. Bu bulgular, programın akademik kadrosunun ve eğitim içeriğinin mezunlar tarafından değerli bulunduğunu göstermektedir.

Geliştirilmesi önerilen alanlarda ise en dikkat çekici sonuç, mezunların yarısından fazlasının uygulama dersleri ile sektör deneyiminin artırılması gerektiğini ifade etmesidir. Benzer şekilde uygulama derslerinin yeterliliğine ilişkin değerlendirmelerde de önemli bir bölüm, uygulamaların artırılması veya geliştirilmesi gerektiğini belirtmiştir. Bu sonuçlar, teorik eğitimin güçlü olmasına karşın uygulamalı eğitim olanaklarının daha da geliştirilmesinin mezun beklentilerini karşılamada önemli bir rol oynayacağını göstermektedir.

Yeni ders önerileri incelendiğinde katılımcıların önemli bir kısmı yeni bir ders eklenmesine ihtiyaç duymadığını belirtirken, öneride bulunan mezunlar daha çok yabancı dil derslerinin artırılması, araştırma ve proje geliştirme, diksiyon ve iletişim ile yiyecek-içecek/gastronomi alanlarında yeni derslerin programa kazandırılmasını önermiştir. Bu öneriler, sektörün değişen ihtiyaçlarına uyum sağlayacak seçmeli derslerin geliştirilmesi açısından yol gösterici niteliktedir.

Araştırmanın en dikkat çekici bulgularından biri ise mezun memnuniyetidir. Katılımcıların %96,7'si programdan yüksek veya çok yüksek düzeyde memnun olduğunu, yine %96,7'si programı başkalarına önerdiğini ifade etmiştir. Bu oranlar, programın mezunlar üzerinde güçlü ve olumlu bir etki bıraktığını, eğitim kalitesi ve öğrenci memnuniyeti açısından başarılı bir performans sergilediğini göstermektedir.

Sonuç olarak araştırma bulguları, Turizm ve Otel İşletmeciliği Programının mezunlar tarafından güçlü bir akademik altyapıya sahip, mesleki bilgi kazandıran ve yüksek memnuniyet oluşturan bir program olarak değerlendirildiğini ortaya koymaktadır. Bununla birlikte uygulama odaklı eğitim faaliyetlerinin artırılması, sektörle iş birliklerinin güçlendirilmesi, staj ve uygulama olanaklarının çeşitlendirilmesi ile yabancı dil eğitimine yönelik iyileştirmelerin gerçekleştirilmesi programın niteliğini daha da artıracaktır.

08.06.2026
Öğr. Gör. İlbey VAROL
Bölüm Mezun İletişim Sorumlusu